



OPTIMISER SES RÉSEAUX SOCIAUX



Sommaire

- ◆ Comment créer une ligne éditoriale efficace
- ◆ Comment améliorer sa présence en ligne
- ◆ Créer du contenu efficace
- ◆ Comment améliorer le trafic de son site web avec les RS
- ◆ Les outils indispensables du community manager





Introduction

Bienvenue à cette formation sur Facebook. Nous allons explorer les meilleures pratiques pour augmenter votre visibilité, votre engagement et votre trafic web. Que vous soyez débutant ou que vous souhaitiez approfondir vos connaissances, cette formation vous donnera certaines compétences nécessaires pour réussir sur Facebook.

Créer une ligne éditoriale

Les étapes :

1. **Définir votre objectif** : déterminez ce que vous voulez atteindre avec votre présence sur Facebook.
2. **Identifier votre audience** : identifiez votre public cible pour savoir quel type de contenu ils préfèrent et ce qui les motive.
3. **Déterminer le ton et le style de votre marque**: choisissez le ton et le style qui correspondent à votre marque et à votre public cible.
4. **Planifier votre contenu** : créez une liste de sujets pertinents pour votre public et planifiez vos publications en conséquence.
5. **Analyser et ajuster** : utilisez les outils d'analyse de Facebook pour mesurer l'impact de votre contenu et ajuster votre stratégie en conséquence.



Créer une ligne éditoriale

Objectifs et bénéfices :

1. **Maintenir une cohérence de marque** : une ligne éditoriale aide à maintenir une voix et un ton cohérent sur la plateforme, renforçant ainsi la notoriété et la reconnaissance de la marque.
2. **Répondre aux attentes de l'auditoire** : une ligne éditoriale bien définie permet de fournir un contenu pertinent et adapté à l'audience cible, répondant ainsi à leurs attentes et besoins.
3. **Améliorer l'engagement** : des publications fréquentes et de qualité, qui répondent aux intérêts et aux besoins de l'audience, peuvent améliorer l'engagement avec la page Facebook.
4. **Accroître la portée organique** : une ligne éditoriale axée sur des sujets pertinents pour votre public cible peut aider à augmenter la portée organique de votre page Facebook.
5. **Faciliter la planification de contenu** : une ligne éditoriale peut aider à planifier à l'avance le contenu à publier, ce qui peut faire gagner du temps et aider à ne pas manquer d'idées.



Comment améliorer sa présence en ligne



Créer du contenu de qualité

Photos, vidéos, articles de blog : diversifiez vos contenus et analysez ce qui fonctionne le plus.

Utiliser des titres accrocheurs

Vous n'avez pas plus de 2 secondes pour attirer l'œil de votre auditoire. Un titre accrocheur et une description concise rendra votre publication plus attractive.

Interagir avec son public

Répondez aux commentaires et posez des questions à votre auditoire afin de créer de l'interaction sur votre page.

Créer des publicités

Cela vous permettra d'aller chercher un nouveau public et augmenter la taille de votre audience.

Utiliser les outils d'analyse

Les outils d'analyse permettent de mesurer l'interaction de votre communauté et d'authentifier les contenus qui fonctionnent le mieux.

Créer des jeux concours

Les jeux concours améliorent sensiblement l'interaction de votre communauté et vous permettra d'aller chercher de nouveaux abonnés et/ou aller chercher un objectif précis.

Améliorer le trafic vers son site web



01

Utiliser des images et vidéos attractives

En utilisant des images et vidéos attractives sur votre post facebook et en y incluant un lien vers votre site web, vous augmenterez naturellement le trafic de celui-ci

02

Partager du contenu en rapport votre site web

Faites des publications courtes qui inciteront vos lecteurs à cliquer sur le lien pour en savoir plus. La page de direction devra évidemment parler du sujet en question.

03

Engager votre audience avec des concours

Très à la mode, les concours sur facebook permettrait de créer du partage. Par exemple, vous pouvez créer un concours afin une information à trouver dans le site. Cela améliorera sensiblement son trafic.

Améliorer le trafic vers son site web



04

Partagez des articles de blog

N'hésitez pas à partager vos blogs sur facebook. En y ajoutant un lien pour consulter l'article, vous redirez automatiquement votre audience vers votre site web.

05

Créer des publicités avec un lien vers votre site web

Faites connaître votre site web à de nouveaux utilisateurs ciblés afin d'augmenter le trafic de celui-ci. Attention toutefois à faire une publicité en cohérence avec le contenu de la page cible, au risque de perdre votre visiteur.

06

Mettre en gras les infos de votre site web sur votre publication

Pour inciter les utilisateurs à cliquer sur le lien de votre site web, valorisez le lien de votre site web en mettant en surbrillance certains éléments de votre post et votre site web.



Les outils indispensables

Voici une liste des outils indispensable pour améliorer votre performance sur les réseaux sociaux et gagner du temps pour alimenter vos réseaux sociaux.





Canva

Outil graphique qui aide les utilisateurs à créer des visuels professionnels et aux dimensions de chaque réseaux sociaux. Sa version pro est recommandée pour une utilisation accrue.



Facebook creator studio

Cet outil vous permet de programmer vos publications pour gagner du temps. Possibilité de le coupler avec instagram afin que vos publications se déversent sur les deux réseaux. Cet outil est disponible depuis le business manager.

Capcut

Une application qui permet de créer des vidéos originales et dynamiques à partir de simples photos.

Lingojam

Outil qui permet de personnaliser le texte de votre publication sur facebook. Effets, écriture en gras ou en italique. Cela permettra de mettre l'accent sur les mots clés de votre publication et la rendre plus percutante.



Trello

Outil qui permet d'organiser et coordonner les tâches avec les différents collaborateurs. Il vous fera gagner un temps précieux.



Pixel facebook

Grâce à cet outil, vous serez en capacité de mesurer la performance de vos publicités sur facebook. Il vous permettra aussi via Google Analytics de tracer le parcours utilisateur depuis votre publicité.

Contactez Nous

Nous aimerions parler de tout ce qui touche au marketing.

Téléphone

06 58 13 58 30

Adresse mail

franck.bauprey@weboostdigital.com

Site internet

weboostdigital.com